



L'alimentazione rappresenta un terreno d'incontro, di dialogo, di scambio e di sviluppo, determinante per l'importanza culturale ed economica che riveste in ogni singola regione del mondo.

Nel percorso storico dell'alimentazione mondiale, il ritorno agli apprezzamenti antichi occupa nuovi spazi, in special modo nelle aree geografiche con più alti contenuti storico-culturali-tradizionali.

Il modello di alimentazione della dieta mediterranea, quale parte dell'identità storica e culturale del Mediterraneo, non è solo un modo di nutrirsi, ma è espressione di un intero sistema culturale, improntato - oltre che alla salubrità, alla qualità degli alimenti e alla loro distintività territoriale - ad una tradizione millenaria che si tramanda di generazione in generazione.

La dieta mediterranea, nonostante i mutamenti delle abitudini alimentari e degli stili di vita che si sono verificati a partire dalla seconda parte dello scorso secolo, continua ad essere un punto di riferimento non solo nel Mediterraneo, ma anche in altre regioni del mondo.

La dieta mediterranea rappresenta una risorsa di sviluppo sostenibile molto importante per tutti i Paesi del Mediterraneo, per l'incidenza economica e culturale che riveste il cibo nell'intera regione e per la capacità di ispirare un senso di continuità ed identità per le popolazioni locali.

Senato della Repubblica
seduta del 17 Giugno 2008

Nutrition is a land of encounter, dialogue, exchange and development, crucial to the cultural and economic relevance in every region of the world.

In the worldwide history of nutrition, the return to ancient appreciation occupies new spaces, especially in areas with high historical, cultural and traditional content.

The nutrition model of the Mediterranean diet, as part of the history and culture of the Mediterranean region, is not just a way to eat, but is an expression of a whole cultural system, marking - as well as the health, quality of foods and their territorial distinctiveness - a millenary tradition that is handed down from generation to generation.

The Mediterranean diet, despite the changes in eating habits and lifestyles that have occurred since the second half of the last century, continues to be a landmark not only in the Mediterranean, but also in other regions of the world.

The Mediterranean diet is a resource for sustainable development very important for all countries in the Mediterranean region, the economic impact and cultural importance of food in the region and the ability to inspire a sense of continuity and identity for indigenous peoples.

Senate of the Italian Republic
June 17th, 2008



Associazione Mediterranea per lo Studio degli Stili di Vita
Mediterranean Association for Lifestyles Study
www.diaitaa.com

Segreteria Organizzativa:
Via Marchese Ugo, 56 | 90141 Palermo
Tel. +39 091 6254729 | Mobile: +39 347 2881818
Persona di riferimento: **Oriana Volpes**

FOOD Made in Italy

...siamo sicuri?

(Food Made in Italy... are we sure?)

**Simposio Nazionale sugli aspetti
Nutrizionali, di Tracciabilità e di Comunicazione
del prodotto alimentare siciliano.**

**Palermo, Palazzo dei Normanni, Sala Gialla
12 - 13 Dicembre 2008**

Art Direction: Martino Palladini | Photography: Daniel Webermuller | www.whyle-art.com



Regione Siciliana
Assessorato
Agricoltura e Foreste

FONDAZIONE
FEDERIC II
PALERMO



Provincia
di Milano
Settore Turismo



DIAITA è una associazione senza scopi di lucro nata con l'obbiettivo di creare sinergie tra sei diverse aree professionali (nutrizione, comunicazione, medicina, sport, psicologia, cultura) legate tra loro dagli studi sulla definizione classica di diaietetica ovvero tutto ciò che si occupa dei sani e che serve a impostare un regime di vita. Con la Mission di realizzare gruppi di ricerca e studio per valorizzare e migliorare lo stile di vita.

DIAITA sta organizzando il primo Simposio sui temi sopra esposti, con il seguente tema:

FOOD Made in Italy ...siamo sicuri?

Un primo momento di riflessione sulle tematiche della Nutrizione, della Comunicazione e della Tracciabilità dei prodotti. Tre aree di interesse su cui dibatteranno i relatori e gli intervenuti con la possibilità di presentare nuove proposte progettuali per il parlamento Siciliano.

Si dibatteranno professionisti nel mondo della nutrizione, della comunicazione, della ricerca, dell'impresa, del mondo della politica.

Certo di incontrarLa in occasione di questo evento, le porgo i miei più cordiali saluti.

Il Presidente
Prof. Michele Carruba

DIAITA is a no-profit association with the Mission of creating synergies between six different areas Professional (nutrition, communication, healthcare, sports, psychology, philosophy) linked by studies on diaietetica, with the classical meaning of anything that deals with health and is used to set up a lifestyle. With the Mission to carry out research groups and study to enhance and improve the lifestyle. DIAITA is holding a symposium on these subjects, titled:

"Food Made in Italy... are we sure?"

A first moment of reflection on the issues of Nutrition, Communication and Traceability of products. Three areas of interest on which the speakers (professionals in the world of nutrition, communication, research, enterprise and politics) will debate, with the opportunity to submit new project proposals for the Sicilian parliament.

Hoping to meet you at this event, I offer you my best regards,

Chairman
Prof. Michele Carruba

FOOD MADE IN ITALY ...siamo sicuri?

Venerdì 12 dicembre 2008, Ore 15.00

**Simposio Nazionale sugli aspetti
Nutrizionali, di Tracciabilità e di Comunicazione
del prodotto alimentare siciliano**

**Presentazione: Dr. Pietro Di Fiore
Presidente Nazionale Società Italiana Alimentazione e Sport**

FIRST SESSION

Venerdì 12 dicembre 2008, Ore 16.00

**Aspetti nutrizionali del prodotto tipico siciliano.
I prodotti di eccellenza. La dieta mediterranea,
aspetti salutistici. La sicurezza alimentare.**

**Chairman: Prof. Michele O. Carruba
Presidente DIAITA**

SECOND SESSION

Venerdì 12 dicembre 2008, Ore 18.00

**Tracciabilità del prodotto di qualità.
Marchi DOC, DOP, IGT
Certificazioni di sicilianità**

**Chairman: Dott. Angelo Giglio
VicePresidente Federazione Medici Sportivi Italiani**

THIRD SESSION

Sabato 13 dicembre 2008, Ore 9.30

**Il Marchio Made in Italy, Individuo e prodotto,
Le campagne pubblicitarie in Sicilia,
Milano Expò 2015, Progetto Dieta Mediterranea**

**Chairman: Carmelo Pulvino
VicePresidente DIAITA**

Sono stati invitati:

Sen. Renato Schifani, Presidente Senato della Repubblica
On.le Francesco Cascio, Presidente Assemblea Regionale Siciliana
Sen. Giuseppe Esposito, VicePresidente COPASIR
Sen. Vladimiro Crisafulli, Membro Commissione Finanze e Tesoro
On.le Antonello Antinoro, Assessore Cultura Reg. Siciliana
On.le Carmelo Incardona, Assessore Lavoro Reg. Siciliana
On.le Giovanni La Via, Assessore Agricoltura e Foreste Reg. Siciliana
On.le Francesco Scoma, Assessore alla Famiglia e Politiche Sociali
On.le Alessandro Aricò, Presidente Commissione Statuto
On.le Salvo Caputo, Presidente Commissione Attività Produttive
On.le Franco Mineo, Commissione Ambiente e Territorio
On.le Gaspare Vitrano, Commissione Attività Produttive
Dott. Giovanni Avanti, Presidente Provincia Regionale di Palermo
Dott. Giuseppe Castiglione, Presidente Provincia Regionale di Catania
Dott. Mimmo Turano, Presidente Provincia Regionale di Trapani
Dott. Angelo Villani, Presidente Provincia di Salerno
Dott. Pietro Alongi, Vice Presidente Provincia Regionale di Palermo
Dott. Antonio Oliverio, Ass. Turismo e Moda Provincia di Milano
Dott. Angelo Vassallo, Sindaco Pollica (Salerno)
Dott. Salvo Alotta, Vice Presidente Consiglio Comunale di Palermo
Dott. Antonino G. Nascè, Presidente ISZS
Dott. Andrea Riel, Direttore generale IZSS
Dott. Santo Caracappa, Direttore sanitario IZSS
Dott. Antonino D'Amico, Direttore ISZS
Dott. Dario Cartabellotta, Dirigente generale Ass. Regionale Agricoltura
Dott. Salvatore Iacolino, Direttore Generale AUSL 6 Palermo
Dott. Salvatore Russo, Responsabile U.O. Rischio Biologico ed HACCP AUSL6
Prof. Fabrizio Angelini, Università di Pisa e Parma, Consulente Juventus Fc
Prof. Nicola Gebbia, Università di Palermo Presidente Co.Ri.Bi.A
Prof. Marco Giammanco, Univ. Palermo Sez. di Fisiologia e Nutrizione Umana
Prof. Massimo Midiri, Osservatorio Mediterraneo Ricerca Scientifica
Dott. Francesco Benevolo, Direttore RAM
Dott. Antonello Blandi, Art Director
Dott. Walter Brunello, Presidente Buonitalia Spa
Dott. Roberto Bruno, Amministratore Delegato Y&R Italia
Dott. Massimo Costa, Presidente Regionale del Coni
Dott. Paolo Graziano, Partner "I Sapori di Corbara"
Dott.ssa Ilaria Guidantoni, Giornalista Politico ed Economico
Dott. Attilio Lombardi, VicePresidente Milan Expò Committee
Dr. Genort K. Märzhäuser, Leading Wineries of the World
Dott. Marco Mascherpa, Direttore Scientifico Milan Expò Committee
Dott. Walter Mazzucco, Presidente SIMS
Dott. Vincenzo Oliva, Art Director e Regista Televisivo
Dott. Giovanni Scacciaferro, Managing Director FHC Srl
Dott. Mario Sellini, Segretario Generale AUPI