

ThinkTankTeam



SFEEM
FOOD
slow fast et excellent
mediterraneum food

in Expo Milano 2015



REGIONE SICILIANA
Assessorato Agricoltura
Sviluppo Rurale e Pesca
Mediterranea

CLUSTER
BIO-MEDITERRANEUM

ThinkTankTeam

Partenariato per la comunicazione, il coordinamento logistico, la tracciabilità e la commercializzazione attraverso tecnologie innovative e sotto un unico marchio dei prodotti FOOD di provenienza mediterranea durante il Cluster Bio Mediterraneo all'EXPO2015 di Milano



in Expo Milano 2015



REGIONE SICILIANA
Assessorato Agricoltura
Sviluppo Rurale e Pesca
Mediterranea

CLUSTER
BIO-MEDITERRANEUM

- E' intenzione del TTT di promuovere un nuovo marchio identificativo (SFEEM) per i prodotti di provenienza mediterranea e di presentare un piano di comunicazione;
- Di suggerire oltre alle attività di comunicazione e alla produzione di merchandising, le modalità di vendita e della gestione dei menù e dei "pacchetti", le attività di coordinamento logistico e i servizi informatici, legati alla gestione della vendita tramite e-commerce;
- Di allestire ed adibire a Officina delle idee un'area interna sita presso l'autorità portuale di Palermo. Tale Officina sarà di supporto strategico e di collegamento Palermo-Milano per il buon funzionamento del Cluster Biomediterraneo in EXPO2015.
- Di proporre la realizzazione una piattaforma logistica comprensiva di struttura informatica con portale di e-commerce, per meglio identificare, monitorare e tracciare le eccellenze mediterranee, di suggerire ed adottare nuovi sistemi di tracciabilità per eliminare i casi di "contraffazione" del prodotto ---TTT---
- La realizzazione di procedure che prevedano la formalizzazione di un protocollo attraverso la realizzazione di una società fondazione/associazione, per stabilizzare la cooperazione tra i diversi soggetti interessati e i produttori dopo l'EXPO2015;
- Considerare l'eventualità che successivamente ad EXPO2015 si mantenga in vita la struttura TTT per partecipare a progetti a partenariati Europei – nell'ambito del Food, della ricerca o in quello della cooperazione internazionale – (ove si voglia implementare il modello TTT, è necessario formare un partenariato regionale e/o per macroaree comprendente un numero più ampio di soggetti di quanti possano partecipare direttamente al consorzio di progetto per cui è opportuno identificare durante l'esperienza EXPO un team disponibile alla collaborazione e già in sintonia con le dinamiche del TTT)
- Più in generale, la possibilità per qualsiasi attore di proporre il modello TTT, sia nel caso della necessità di sviluppare nuovi "sistemi" di concerto con gli utenti nel territorio sia nel caso di una iniziativa di sviluppo locale dove si intravede l'opportunità di introdurre la dimensione della commercializzazione, della ricerca e dello sviluppo tecnologico e produttivo, richiede la disponibilità di un insieme di soggetti predisposti a formare un partenariato attuativo in tempi brevi;

Attività proposte dal Consorzio:

Area a Palermo presso Autorità portuale denominata Officina delle idee a disposizione per il periodo EXPO, a sostegno del Cluster Bio Mediterraneo completa di postazioni informatiche

- Supporto al coordinamento delle attività dei GAL / GAC / Enti etc... pre-EXPO su spazi Palermo
- Utilizzo del Brand SFEEM come brand ombrello
- Produzione di Merchandising e distribuzione dello stesso sul territorio italiano e non
- Costruzione di un sito internet vetrina per veicolare attraverso il brand SFEEM tutti i brand aderenti al Cluster
- Costruzione di un Portale per la gestione della vendita e-commerce
- Gestione dei rapporti commerciali per la vendita tramite piattaforma
- Coordinamento delle attività di gestione logistica delle aziende aderenti al cluster della movimentazione delle merci, della vendita etc..
- Monitoraggio e analisi dei visitatori
- Innovazione tecnologica dei sistemi di tracciabilità e sicurezza alimentare

Area Comunicazione e Merchandising	Valore economico della sponsorizzazione	150.000,00
Area Officina delle Idee	Valore economico della sponsorizzazione	200.000,00
Area Commerciale	Valore economico della sponsorizzazione	200.000,00
Area Piattaforma Tecnologica	Valore economico della sponsorizzazione	100.000,00
Totale del Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa		650.000,00
Risorse umane impiegate su Palermo		16
Risorse umane impiegate su Intero Progetto		60

Area Comunicazione e Merchandising	
Comunicazione	
1 Unità su Palermo	Immagine coordinata – brand identity - coordinamento
Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa 100.000,00	
Merchandising	
1 Unità su Palermo	Produzione Gadget – materiale promopubblicitario
Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa 50.000,00	

Area Officina delle Idee	
Gestione area portuale Azienda coordinatrice: OSP srl	
8 unità su Progetto 12 unità disponibili	Gestione : allestimenti, pulizie, acqua-luce, guardianeria, instradamento
Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa 150.000,00	
Coordinamento delle attività	
2 unità su Palermo	Coordinamento degli eventi e delle attività
Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa 50.000,00	

Area Commerciale	
Gestione Commerciale dei prodotti FOOD Azienda coordinatrice: Kibo scarl -	
1 Unità su PA 6 su Roma	Coordinamento delle attività commerciali – gestione contratti e vendita prodotti
Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa 100.000,00	
Gestione Marketing Azienda coordinatrice: Alias srl	
1 Unità su PA 8 Su Napoli	Gestione dell'area marketing attraverso piattaforma Feedelity – gestione aziende – visitatori – etc..
Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa 100.000,00	

Area Piattaforma Tecnologica	
Sito internet – Portale – Applicativi Azienda coordinatrice: INFOTEL srl	
1 Unità su PA 6 su Taranto	Struttura sito internet – supporto tecnologico alla commercializzazione – applicativi – Hardware
Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa 50.000,00	
Tracciabilità Sicurezza Alimentare Azienda coordinatrice: UNLIMITED SOFTWARE srl	
1 Unità su PA 12 su Napoli	Progettazione di sistemi innovativi per la tracciabilità e la sicurezza alimentare partendo da un potenziale riuso del sistema GISA utilizzato in Campania
Valore economico della sponsorizzazione tecnica circa 50.000,00	



Cluster Bio-Mediterraneo



REGIONE SICILIANA
Assessorato Agricoltura
Sviluppo Rurali e Pesca
Mediterraneo



MILANO 2015

Official Partner

Brand comunicazione

SFEEM FOOD

slow fast et excellent mediterraneum food

Area a Palermo presso Autorità portuale denominata Officina delle idee



Il ThinkTankTeam si impegna a promuovere e divulgare il brand Cluster Bio Mediterraneo insieme al logo SFEEM in tutte le attività promosse nella Officina delle idee, attraverso tutti i prodotti promo-pubblicitari, attraverso la commercializzazione di merchandising prodotto con i loghi Cluster Bio Mediterraneo in EXPO e SFEEM, attraverso i siti e i portali da esso realizzati,

Il ThinkTankTeam si impegna altresì a promuovere e dare uguale visibilità a tutte le aziende aderenti agli accordi stipulati con il cluster

Il ThinkTankTeam mette a disposizione gli spazi pubblicitari come da allegato

Il ThinkTankTeam visto il carattere innovativo e tecnologico della proposta mette a disposizione una serie di professionalità a disposizione del Cluster Bio Mediterraneo il quale si impegna a mettere in collegamento con gli uffici competenti della Regione Siciliana (senza impegno alcuno).

Cosa potrebbe concedere il Cluster Bio Mediterraneo (???)

Il Cluster Bio Mediterraneo si impegna a gestire e vendere i gadget forniti dal ThinkTankTeam al prezzo convenuto (vedi tabella allegata) all'interno degli spazi in concessione presso Milano EXPO 2015

Dal prezzo convenuto Il cluster si riserva di trattenersi una percentuale pari al 12% per royalty da stornare a EXPO2015 e una percentuali pari al ... per il Cluster a titolo di rimborso spese per la gestione logistica e per la vendita.

Il Cluster Bio Mediterraneo si impegna a divulgare attraverso tutti i canali promo-pubblicitari le attività promosse dal ThinTankTeam ed in maniera particolare si impegna a promuovere e diffondere il marchio SFEEM quale brand ombrello con il quale identificare i prodotti mediterranei.

Il Cluster Bio Mediterraneo autorizza sin da ora il ThinkTankTeam a preparare appositi layout con il brand SFEEM e con il logo del Cluster in EXPO. I layout in questione dovranno essere approvati prima della stampa.

Il Cluster Bio Mediterraneo si impegna a supportare e collaborare con il TTT per la buona riuscita delle attività proposte negli spazi a loro disposizione fornendo tutte le informazioni necessarie e il personale per la supervisione e il controllo dei protocolli EXPO e della legalità

Il Cluster Bio Mediterraneo mette a disposizione gli spazi pubblicitari come da allegato