



## CLUSTER BIOMEDITERRANEO

### SICILIA

### FORMAT PALINSESTO

#### LINK

##### BIO-MEDITERRANEO

<http://www.expo2015.org/it/esplora/cluster/bio-mediterraneo>

##### OFFICIAL PARTNER DI EXPO 2015

<http://www.expo2015.org/it/partner>

##### RUOLO DELLA SICILIA – ASSESSORATO REGIONALE AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E PESCA MEDITERRANEA

<http://www.expo2015.org/it/partner/regione-siciliana/-official-partner-for-bio-mediterraneum-cluster>





## FORMAT EVENTI

Gli eventi del cluster biomediterraneo sono suddivisi in **eventi giornalieri**, che si ripetono per tipologia, ogni giorno dal lunedì al venerdì ed **eventi del weekend** che sono eventi a tema senza un format predefinito.

**Lo speakeasy si ripete anche nei weekend salvo l'incompatibilità con evento principale**

### Dotazione standard e servizi a disposizione per ogni tipologia di eventi

- palco eventi del cluster circa 100 mq con arredi ( poltrone/ divanetti per ospiti tavolini, sedi ed arredi vari ) , luci illuminazione palco
- schermo videowall 5.40 x 4.50 circa a visione diurna
- connessione internet con 20 mb banda garantita bidirezionale
- sistema diffusione audio con microfoni , mixer audio
- regia videowall
- computer interconnesso al videowall per proiezioni, comunicazione digitale, collegamenti in audio e video
- piattaforma di trasmissione in streaming video
- servizi base di riprese video e fotografia
- banco per showcooking attrezzato
- arredo del palco per ospiti
- servizi di ristorazione e somministrazione di alimenti e vini
- servizi di musica e DJ set
- eventuali ulteriori supporti da definire

Tavoli dislocati in vari zone area comune per 260 persone a sedere

**I costi di eventuali dotazioni aggiuntive sono a carico di chi organizza l'evento**

## FORMAT EVENTI GIORNALIERI

	Orario indicativo
Format educazione alimentare ragazzi delle scuole	10 all 12
Format cucina mediterrane cooking show	12 alle 14
Format pomeriggio territori Siciliani e Paesi Cluster	14 alle 18.30
Format speakeasy - aperitivo	19 alle 20.30
Format serate mediterranee	20.30 - 23



## FORMAT EDUCAZIONE ALIMENTARE RAGAZZI DELLE SCUOLE

Ha l'obiettivo di informare-educare i ragazzi ad una corretta e gustosa alimentazione e diffondere la cultura Mediterranea della Sicilia e dei paesi del cluster biomediterraneo.

Le classi scolastiche o i gruppi organizzati ( grest, doposcuola , scout ecc ) prenotano la mattina e partecipano indicativamente 40-60 ragazzi per volta.

I ragazzi vengono accolti sul palco con diverse attività di animazione:

- caccia ai tesori del Mediterraneo. Una serie di domande poste ai ragazzi le cui risposte si trovano all'interno dei padiglioni dei paesi
- offerta della colazione a base di pane e olio, marmellata, miele, frutta, spremuta d'arancia
- educazione alimentare sulla corretta colazione e sull'utilizzo dei prodotti delle diete mediterranee
- approfondimenti della caccia al tesoro con video e fotografie

### Inserimenti imprese e territori di SICILIA

- aziende settore olio extravergine di oliva per pane e olio
- aziende settore panificazione per pane
- aziende settore marmellate, frutta, dolci

### **Esclusi i vini**

### Inserimenti dei paesi del Cluster BIOMEDITERRANEO

- coinvolgimento diretto nella caccia al tesoro
- approfondimento con i ragazzi dei tesori scoperti nei padiglioni
- proiezioni di contenuti video di approfondimento dei tesori dei paesi del Cluster Biomediterraneo
- presentazione delle colazioni tipiche dei ragazzi dei paesi del cluster biomediterraneo
- momenti di incontro con ragazzi dei diversi paesi del mondo che visitano il cluster biomediterraneo



## FORMAT CUCINA MEDITERRANEA

In questa fascia oraria si celebra la cucina e la dieta mediterranea e si presentano le ricette del Mediterraneo

### Attività sul palco

- Cooking show e ricette mediterranee. Collegamento con ristorazione del giorno
- Chef e cuochi del mediterraneo
- Dotazioni tecniche speciali. Postazione da show cooking.

Lo chef propone le ricette mediterranee valorizzando le materie prime e i prodotti del territorio.

La presentazione è accompagnata da proiezioni sul videowall di immagini e video che illustrano la storia, le caratteristiche dei prodotti utilizzati, la tradizione culturale da cui derivano e tutto l'indotto culturale che accompagna la presentazione gastronomica.

### Inserimenti imprese e territori di SICILIA

- per imprese agroalimentari e per i produttori olio extravergine di oliva presentare i propri prodotti utilizzati per la preparazione della ricetta con immagini, video brevi, esposizione, assaggi, approfondimenti
- per le imprese vitivinicole proporre i propri vini più adatti all'abbinamento con le ricette presentate, presentare la cantina ed i vini con sommelier ecc. Proiezione sul videowall di video bevi di presentazione delle cantina e del vino
- per i territori siciliani che si riconoscono nelle ricette tradizionali presentate di promuovere il proprio territorio con proiezioni sul videowall dei luoghi, approfondire le tecniche di produzione delle materie prime utilizzate, la storia del territorio ecc.

### Inserimenti dei paesi del Cluster BIOMEDITERRANEO

- Proporre con il medesimo format le proprie ricette tradizionali
- Tutti i cooking show verranno registrati e verrà prodotto un archivio di ricette tradizionali. I video prodotti saranno connessi tramite l'applicazione di un qr code sul libro di ricette che raccoglierà le ricette mediterranee presentate.





## FORMAT POMERIGGIO TERRITORI SICILIANI E PAESI CLUSTER

Il pomeriggio è destinato ai territori Siciliani con il coinvolgimento dei Comuni e delle identità di Sicilia e le istituzioni culturali dei diversi territori.

**Il format non è definito nei dettagli e si adatta alle esigenze dei territori rappresentati.**

Spazio aperto alla creatività dei territori di Sicilia e le capacità di cooperazione interterritoriale, interregionale e transnazionale.

Obiettivo è portare tutta l'esperienza maturata nei progetti di cooperazione dei GAL e degli altri soggetti istituzionali che li hanno proposti.

I territori a rotazione organizzano autonomamente l'evento sulla base di un progetto presentato dai territori ed approvato da Regione Sicilia ed Expo 2015

### Tipologie

- rappresentazione di sagre e feste del territorio
- promozione turistica, culturale e gastronomica del territorio
- organizzazione di spettacoli con artisti di strada, compagnie teatrali, gruppi musicali
- organizzazione di feste a tema (dolci siciliani ed altri prodotti tipici con sviluppo della merenda mediterranea)
- promozione di libri, mostre fotografiche
- collegamenti in streaming con i territori

### Inserimenti imprese e territori di SICILIA

- Promozione dei prodotti alimentari e dei dolci
- Marketing territoriale

### Inserimenti dei paesi del Cluster BIOMEDITERRANEO

- collaborazioni e gemellaggi tra i territori
- sviluppo di eventi congiunti tra territori siciliani e territori dei paesi





## FORMAT SPEEKEASY – APERITIVO CULTURALE MEDITERRANEO

L'evento si svolge in un orario particolare per Expo 2015 quando i visitatori arrivati al mattino stanchi della giornata stanno per uscire e quelli che arrivano ad Expo 2015 per spettacoli della sera usufruendo della tariffa ridotta del biglietto di ingresso.

L'evento vuole riprodurre il clima delle Città del Mediterraneo quando chi esce dal lavoro incontra gli amici prima di cena. E l'ora che precede gli impegni della sera a tetro, con gli amici o con la famiglia. Lo speakeasy non è un semplice momento dell'aperitivo ma un momento di incontri e di **Eventi nell'Evento**. Saranno presenti i produttori dei vini proposti per l'aperitivo, personaggi della cultura e dell'arte, personaggi del mare come sportivi grandi velisti, subacquei, e biologi del mare, scienziati, sommelier, giornalisti, grandi chef, attori, artisti e scrittori interpretano la cultura mediterranea, scienziati, archeologi e storici del Mediterraneo, chi lavora sul mare come la Guardia Costiera, gli equipaggi dei pescherecci, comandanti della Marina Militare, o chi ha visto il Mediterraneo da un punto di osservazione unico come un astronauta e il tutto con il modello l'Aperitivo con.....**gente di mare** che viene da tutti i paesi del Cluster Biomediterraneo.

Lo speakeasy è caratterizzato dalla presenza di una o più cantine di Sicilia i cui vini sono in evidenza quel giorno nella carta dei vini proposti ed uno o più ospiti con cui si sviluppa lo speakeasy culturale.

Il protagonista principale è una o più cantina di Sicilia a rotazione. Lo SpeakEasy si sviluppa con 2 modelli organizzativi principali:

- gestito direttamente dalle cantine
- gestito dall'organizzazione

### Inserimenti imprese e territori di SICILIA

- promozione di vini Siciliani
- promozione delle aziende di prodotti food proposti con l'aperitivo
- promuovere i territori connessi al tema dello SpeakEasy
- proporre ospiti dello SpeakEasy
- realizzare connessioni in streaming con i territori
- Inserimenti dei paesi del Cluster BIOMEDITERRANEO
- proporre ospiti per lo SpeakEasy culturale
- collegamenti in streaming con località dei diversi paesi

L'organizzazione fornisce tutti i supporti tecnici di base.

Ogni eventuale ulteriore costo di organizzazione è a carico di chi organizza l'evento



## FORMAT SERATA MEDITERRANEA

Per le serate non viene definito un format di riferimento e verranno programmate con i territori, le aziende, le istituzioni.

Qualora la serata non fosse dedicata ad un evento specifico si terrà musica con DJ che anima la serata.

### Inserimenti imprese e territori di SICILIA

organizzazione di serate a tema, promozione turistica del territorio, spettacoli teatrali, cinema, mostre fotografiche, pittori, scrittori, etc..

### Inserimenti dei paesi del Cluster BIOMEDITERRANEO

organizzazione di serate a tema



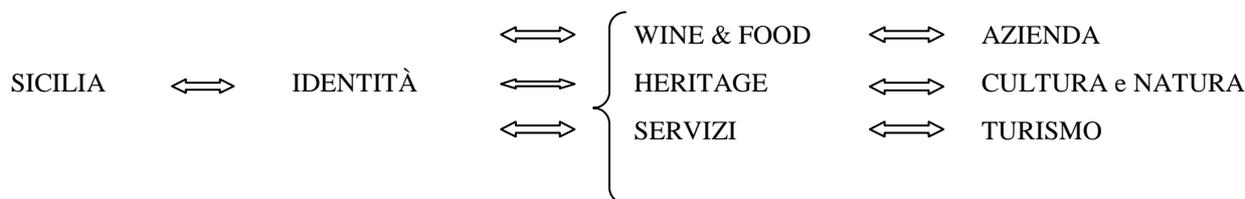
## BRAND SICILIA, TERRITORIO E BIODIVERSITÀ

*“Dicono gli atlanti che la Sicilia è un’isola e sarà vero.  
Si avrebbe però voglia di dubitarne,  
quando si pensa che al concetto di isola  
corrisponde solitamente un gruppo compatto di razza e costumi,  
mentre qui tutto è mischiato, cangiante, contraddittorio,  
come nel più composito dei continenti.  
Vero è che le Sicilie sono tante, non finirò di contarle”*

(G.Bufalino, *La luce e il lutto*)

L’obiettivo è valorizzare il **BRAND SICILIA** che evoca territori di straordinaria vocazione naturale e con una forte relazione tra produzioni “enologiche, agroalimentari e ittiche” con la cultura, le tradizioni e il paesaggio.

La promozione del prodotto sarà centrata sull’identità territoriale di riferimento, associata ove esistente a brand UNESCO (Etna, Eolie, Barocco Val di Noto, Agrigento, Piazza Armerina; Alberello di Pantelleria, *Palermo Arabo-Normanna in via di riconoscimento*) in correlazione con le peculiarità paesaggistiche, ambientali, culturali, storiche, entnoantropologiche, gastronomiche che costituiscono le singole specificità di ogni territorio e ne delineano il tratto tipizzante o “paesaggio culturale”.



Partendo dalla mappatura delle identità di prodotto in ogni territorio è possibile rintracciare singoli elementi dell’Heritage che risultano tipizzanti.

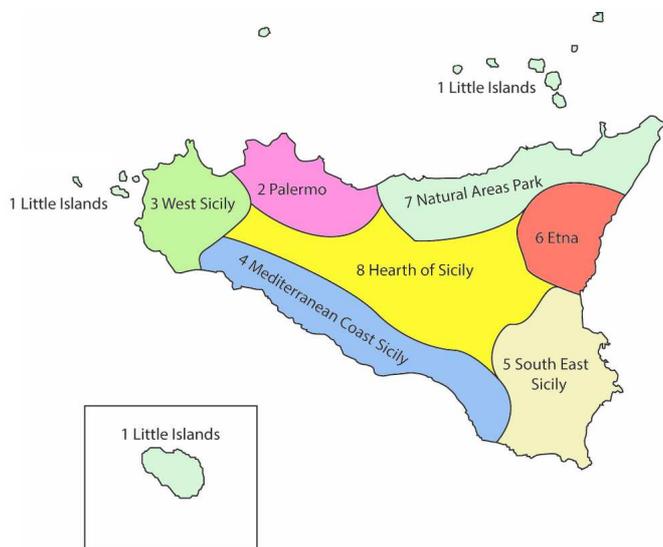
Così, se si parla di vino Marsala, in Sicilia occidentale, si rimanda all’epoca fenicia (dato storico), al giovinetto di Mothia (dato culturale), alle saline (dato paesaggistico-ambientale).

L’impostazione individuata punta contestualmente alla promozione di un modello di qualità della vita, alla sostenibilità ambientale, alla salute agroalimentare, elementi che italiani e stranieri guardano con crescente attenzione.

**I format che coinvolgono aziende di prodotti di Sicilia, Comuni, Operatori Turistici, GAL – GAC sono animati da soggetti che provengono dal territorio che si celebra in quella settimana e tutti i soggetti sono invitati a contribuire con i vari format durante la settimana alla presentazione del territorio siciliano da cui provengono.**

La festa del weekend di ciascuna settimana si ispira ai territori celebrati in quelle settimana.





### CALENDARIO

Settimana	ZONA	Area Rurale (GAL)	Area Costiera (GAC)
1-10 maggio	Little Islands	Isole di Sicilia	Isole di Sicilia
11-17 maggio	Palermo	Terre Normanne	Golfo di Termini
18-24 maggio	Palermo	Metropoli Est	
25-31 maggio	West Sicily	Castellammare del Golfo	Castellammare e Carini
1 - 7 giugno	West Sicily	Elimos	Torri e Tonnare Trapanesi
8-14 giugno	Mediterranean Cost Sicily	Sicilia Centro Meridionale	Sole e azzurro Golfo Gela
15-21 giugno	Sud-Est Sicilia	Nat Iblei	Ibleo
22-28 giugno	Sud-est Sicilia	Eloro	Due mari
29 giugno- 5 luglio	Heart of Sicily - Caltagirone	Kalat	



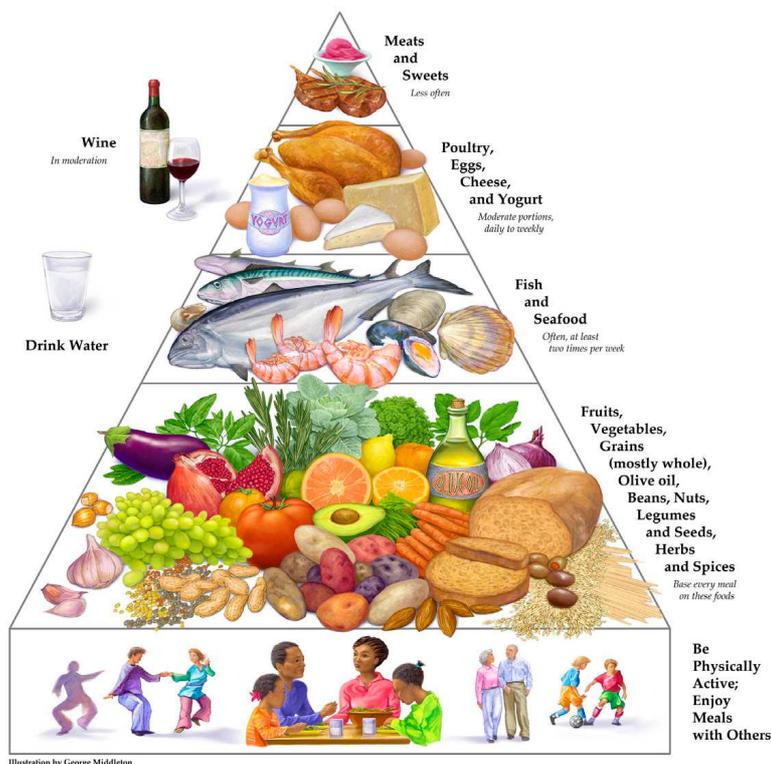
6 - 12 luglio	Etna	Terre Etna e Alcantara	Riviera Ciclopi e lave
13 - 19 luglio	Etna	Gal Etna	Riviera Ciclopi e lave
20- 26 luglio	Natural Area Nebrodi	Nebrodi Plus	Costa dei Nebrodi
27 luglio - 2 agosto	Natural Area Madonie	Madonie	
3- 9 agosto	Heart of Sicily- Sicani	Sicani	
10-16 agosto	Heart of Sicily Caltanissetta	Terre del Nisseno	
17-23 agosto	Heart of Sicily Enna	Rocca di Cerere	
24-30 agosto	Natural Area Peloritani - Messina	Peloritani	Golfo di Patti



## PRODOTTI DI SICILIA

Le migliori produzioni siciliane di qualità, vini, oli, frutta, ortaggi, formaggi, cereali e carni sono ancorate ad una grande biodiversità, che né esalta le caratteristiche qualitative e coniuga la conservazione delle risorse genetiche e del germoplasma con la qualificazione delle imprese e dei prodotti. (*LEGGE 18 novembre 2013, n. 19. Tutela e valorizzazione delle risorse genetiche 'Born in Sicily' per l'agricoltura e l'alimentazione*)

Il Cluster Biomediterraneo dedicato alla Biodiversità nel Mediterraneo permetterà di valorizzare l'identità del prodotto integrandolo con la DIETA MEDITERRANEA, **unica dieta non prescritta dal medico**, ma dall'UNESCO che nel 2010 l'ha inserita nella lista rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità.



Il riconoscimento UNESCO consente di accreditare quel meraviglioso ed equilibrato esempio di contaminazione naturale e culturale che è lo STILE DI VITA MEDITERRANEO come ECCELLENZA MONDIALE.

Il termine “Dieta” (dal greco diaita, o stile di vita) è l’insieme delle pratiche, delle rappresentazioni, delle espressioni, delle conoscenze, delle abilità, dei saperi e degli spazi culturali con i quali le popolazioni del Mediterraneo hanno creato e ricreato nel corso dei secoli una sintesi tra l’ambiente culturale, l’organizzazione sociale, l’universo mitico e religioso **intorno al mangiare.**

REPUBBLICA ITALIANA



*Regione Siciliana*

Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo  
Rurale e della Pesca Mediterranea

Responsabile Unico della Regione Sicilia  
Cluster Bio-Mediterraneo  
Expo Milano 2015



Via degli Emiri n. 45 90135 -Palermo  
Tel (+39) 0917079639 Fax (+39) 0917079731  
E\_mail Amministrazione: [biomediterraneo.expo2015@regione.sicilia.it](mailto:biomediterraneo.expo2015@regione.sicilia.it)

[www.biomediterraneo.com](http://www.biomediterraneo.com) twitter @siciliabiomed

Official Partner